

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

(заполнена на основе профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации»)

Профессиональная сфера	Массовая информационная деятельность
Название компетенции	Мультимедийная журналистика
Описание компетенции	Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: вербального текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.
Актуальность компетенции	Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.
Название профессии/специальности	Корреспондент (репортер), в том числе и в мультимедийных средствах массовой информации (СМИ)
Обобщенная трудовая функция	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через мультимедийные средства массовой информации
Цель профессиональной деятельности	Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью, в том числе и мультимедийных средств массовой информации

Трудовые функции	Трудовые действия	Необходимые умения	% относительной важности
1	2	3	4
1. Отслеживание информационных поводов, планирование деятельности	Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	<ul style="list-style-type: none"> • Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории • Пользоваться современными средствами связи, 	15%
	Согласование темы будущего материала с редакцией		

	Получение задания и сбор информации по теме	информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	
	Изучение специфики и особенностей освещаемой темы		<ul style="list-style-type: none"> Использовать приемы эффективной коммуникации
	Определение основной сюжетной линии будущего материала		<ul style="list-style-type: none"> Анализировать большой объем информации
	Составление графика работы для соблюдения сроков выполнения задания		<ul style="list-style-type: none"> Соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом
	Распределение обязанностей между членами команды, если лонгрид выполняется коллективом людей		
2. Получение информации для подготовки материала	Подготовка вопросов для интервью и опросов	<ul style="list-style-type: none"> Организовывать и проводить интервью и опросы Использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи Использовать приемы коммуникации, выступать публично 	15%
	Проведение интервью и опросов		
	Фото-, видео- аудио-документирование освещаемого события		
3. Обработка и проверка полученной информации для материала	Изучение и анализ собранной информации	<ul style="list-style-type: none"> Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет Анализировать большой объем информации Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств 	15
	Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных		
	Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации		
	Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)		
4. Формирование Материала	Подготовка мультимедийного материала для СМИ	<ul style="list-style-type: none"> Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале 	30%
	Монтаж видео-, аудиоматериалов	<ul style="list-style-type: none"> Формулировать заголовки для материала 	25%

