|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Конкурсное задание** |  |

**Компетенция «Мультимедийная журналистика»**

Возрастная категория «14+»

«Создание и опубликование в интернете мультимедийного лонгрида на тему: «Книга и её роль в жизни современной молодежи»

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

[**1.** **ВВЕДЕНИЕ** 2](#_Toc442367785)

[**2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ** 3](#_Toc442367786)

[**3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА** 3](#_Toc442367787)

[**4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ** 4](#_Toc442367788)

[**5. Критерии оценки** 5](#_Toc442367789)

[**6. Условия выполнения задания** 6](#_Toc442367790)

[**7. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ** 7](#_Toc442367791)

Количество часов на выполнение задания: 12 ч.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Утверждаю главный эксперт JuniorSkills | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | / Насонов Н.В. / |
| Согласовано: технический директор WSR | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | /Тымчиков А.Ю./ |
| Согласовано: главный эксперт | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | / / |

Страна: Россия

1. **ВВЕДЕНИЕ**

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Мультимедийная журналистика

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Компетенция «Мультимедийная журналистика» позволяет продемонстрировать предпрофессиональные навыки «журналиста будущего». Мультимедийная журналистика - раздел журналистики, ориентированный на размещение информации на цифровых носителях, а также в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Это медиапродукт, посвященный одной теме и сочетает в себе несколько форматов - фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Под техникой журналистского ремесла подразумевается система базовых знаний и навыков, доступных для понимания и освоения старшими школьниками. В рамках соревнования по компетенции «Мультимедийная журналистика» каждой из пяти команд молодых журналистов (категория 14+) предстоит за три соревновательных дня создать и опубликовать в интернете мультимедийный лонгрид на заданную тему.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

• «JuniorSkills», Техническое описание. Мультимедийная журналистика;

• «JuniorSkills», Правила проведения чемпионата

• Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

# **2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Командный конкурс (3 участника).

# **3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА**

Конкурсное задание преследует своей целью показать навыки конкурсантов в области мультимедийной журналистики. В рамках выполнения задания участники должны проявить следующие навыки и умения:

***Общие:***

* искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
* взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
* планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
* пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
* пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений;
* создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
* пользоваться возможностями мобильной техники (смартфоны, планшеты и т.д.) для фото- видео- и аудио-записи и последующей обработки.

***Общежурналистские:***

* навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
* базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
* базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
* навыки сбора и проверки информации;
* базовые навыки интервьюирования;
* умение выстраивать сюжет и смысловой центр материала.

***Специальные:***

* навыки работы с диктофоном (в том числе на мобильном устройстве), последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
* навык фотосъемки (в том числе на мобильном устройстве), с последующей обработкой фотоизображений под заданный формат (в программах Adobe Photoshop / Lightroom);
* базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом (в программах Adobe Premier / Sony Vegas);
* базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа (в программах Audacity или в мобильных приложениях);
* базовые навыки графического дизайна и, в частности, верстки;
* базовые навыки подготовки материалов для представления в виде инфографики, базовые навыки создания инфографики (рисованной, в онлайн-сервисах);
* навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публика).

Конкурсное задание состоит из 3-х модулей.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно.

# **4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ**

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модуля | Рабочее время | Время на задание |
| 1 | **Модуль 1.** Подготовка мультимедийных материалов | С1 10.00-14.00 | 4 часа |
| 2 | **Модуль 2**. Свойства и качество мультимедийных материалов | С2 9.00-13.00 | 4 часа |
| 3 | **Модуль 3.** Лонгрид в целом | С3 9.00-13.00 | 4 часа |

**Модуль 1: «Подготовка мультимедийных материалов».**

* получение командами участников (мини-редакциями) задания, логинов-паролей к пустому шаблону лонгрида на платформе Tilda CC;
* ознакомление с техническими требованиями к материалам и с техническими средствами выполнения задания;
* составление концепции будущего лонгрида;
* планирование действий команд (мини-редакций);
* предварительная разметка и настройка лонгрида;
* изучение представленных организаторами материалов, запрос командой разрешения на интервью / фотосъемку в рамках данной компетенции и на территории чемпионата;

*Примечание: запрос желаемых материалов (недостающей информации), запрос на проведение брифинга, блиц-интервью, фото-видеосессий с определенными лицами (участниками, экспертами) подается командой в конце первого дня соревнований.*

* поиск информации, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида (фото- , аудио-, видеоматериалы, инфографику).

**Модуль 2: «Свойства и качество мультимедийных материалов».**

* поиск недостающей информации, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида;
* обработка материалов в соответствии с техническими требованиями;
* окончательная версия концепции;
* окончательный отбор мультимедийных материалов в соответствии с концепцией;
* начало создания текстовой «обвязки» мультимедийных материалов;
* начало верстки лонгрида;
* передача экспертам конкурсных материалов 1–2 дня для промежуточной оценки.

**Модуль 3: «Лонгрид в целом»**

* дописывание текстов, окончательная редактура и корректура текстов;
* завершение верстки лонгрида;
* публикация в интернете;
* передача экспертам опубликованного лонгрида и конкурсных материалов для итоговой оценки.

# **5. Критерии оценки**

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел** | **Критерий** | **Оценки** | | |
| **Субъективная (если это применимо)** | **Объективная** | **Общая** |
| А | **Модуль 1.** Подготовка мультимедийных материалов | - | 14 | 14 |
| В | **Модуль 2**. Свойства и качество мультимедийных материалов | 31 | 13 | 44 |
| С | **Модуль 3.** Лонгрид в целом | 25 | 17 | 42 |
| Итого = | | 8 | 92 | 100 |

# **6. Условия выполнения задания**

**6.1. *Общие условия выполнения задания***

1. Выполнение участниками регламента и правил техники безопасности соревнований.
2. Выполнение участниками технических требований конкурсного задания.
3. Компьютерная техника, доступ к интернету и необходимое для выполнения задания программное обеспечение (кроме мобильного) предоставляются организаторами.
4. Участники в ходе выполнения конкурсного задания вправе использовать собственную фото-, аудио- и видеотехнику.
5. Участники в ходе выполнения конкурсного задания вправе использовать собственные мобильные устройства для сбора информации, фото-видеосъемки, аудиозаписи и/или оперативного монтажа материалов.
6. Плагиат запрещен.
7. Участники вправе использовать интернет для поиска или проверки информации. Возможно прямое цитирование текстовых (в том числе аналитических) материалов из интернета, в объеме, не превышающем 20% суммарного текстового объема материалов для лонгрида и с обязательным указанием источника.
8. Использование фото-, видео- или графических материалов из интернета не допускается.
9. Минимальное количество мультимедийных материалов:Фотоилюстрации к тексту – 5, Инфографика – 1, Видео – 2, Аудио – 1. В случае превышения количества материалов, сверхнормативные обозначаются в конце имени файла знаком «плюс» в скобках (+).
10. Инфографика должна быть создана участниками на основе самостоятельно собранного участниками материала.
11. Участники вправе использовать специализированные онлайн-сервисы для создания инфографики, создания и редактирования изображений, редактирования аудио, фото и видео.
12. Фотографирование на площадке соревнования допускается (без применения вспышки) только с предварительного разрешения главного эксперта компетенции.
13. Участники используют символику своего объединения / редакции (если есть), логотипы своих школьных СМИ.
14. Задание выполняется участниками полностью самостоятельно, без помощи наставников.
15. В момент окончания соревнований компьютеры участников блокируются.

***6.2. Особые условия***

В силу специфики журналистской деятельности, выполнение задания предполагает:

* 1. Сбор и частичную обработку информации участниками за пределами конкурсной площадки.
  2. Сдвиг (но не более чем на +60 минут) времени начала и окончания первого и второго конкурсных дней.
  3. Особую процедуру оценки работ экспертами.

***6.3. Технические требования***

**К текстовым материалам:**

1. Формат всех текстовых файлов – DOC, DOCX.

2. Таймлайн, обязательные элементы: заголовок лонгрида, ссылка на лонгрид в интернете, список членов команды (мини-редакции), график работы над мультимедийными материалами (время начала и предполагаемого завершения), предполагаемый автор (соавторы) материалов, краткое описание каждого планируемого материала). Имя файла в папке: «Таймлайн».

3. Концепция: объем текста – не менее 500 и не более 1500 знаков с пробелами, обязательные элементы: формулировка заданной темы, формулировка заголовка лонгрида, главная мысль будущего лонгрида (не более 50 слов), способы раскрытия темы (как именно тема будет раскрыта, не менее пяти пунктов). Имя файла: «Концепция».

4. Основной текст лонгрида: общий объем основного текстового материала, включая подзаголовки, врезки/выноски – не менее 2000 и не более 10000 знаков с пробелами. Подзаголовки, а также все врезки и выноски (цитаты, факты и т.д.) выделяются форматированием. Имя файла: «Текст».

5. Подписи к фотоиллюстрациям, инфографике, аудио, видео: объем каждой подписи: 150–500 знаков с пробелами, подписи должны явным образом разделяться. Каждая запись в файле подписей должна содержать имя файла, к которому эта подпись относится. Имя файла подписей к фотоиллюстрациям «Подписи\_фотоиллюстрации». Имя файла подписей к инфографике, аудио, видео – «Подписи\_ммедиа».

6. Текст с адресами видео/аудио на YouTube – формат записи адреса: имя залитого файла, с новой строки YouTube адрес; адреса должны явным образом разделяться. Текст с адресами видео/аудио, имя файла: «Youtube».

**К фотографиям и инфографике:**

1. Формат: JPG, цветовая модель RGB, 96 dpi, размер не менее 800 и не более 2000 пикселей по длинной стороне. Символика команды (логотип, верхний или нижний правый угол) присутствует во всех без исключения фотографиях и в инфографике.

2. Для инфографики – в итоговом графическом файле обязательны: текстовое указание автора (авторов) инфографики, текстовое указание на источники информации, в случае опроса – дата проведения и объем выборки.

3. Для фотографий (отдельных) – в поле фотографии обязательно указание авторства (watermark); расположение подписи должно быть одинаковым на всех фотографиях.

**К видеоматериалам:**

1. Формат: MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480р, 720p или 1080p. Материал, отснятый и/или смонтированный на мобильном устройстве, должен быть приведен к указанному формату. Продолжительность каждого видео – не менее 1 мин и не более 2 минут 30 секунд.

2.Обязательны титры, указывающие на точное место и время события; при наличии синхронов и стендапов обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре.

3. Обязательны титры, обозначающие автора (соавторов) материала в начале и указание автора (соавторов) в конце материала (синхрон или закадровый текст).

4. Символика команды (логотип, верхний или нижний правый угол непрерывное присутствие) должна присутствовать в кадре.

**К аудиоматериалам:**

1. Формат 16bit / 44.1 kHz / WAV или MP3 (не менее 192 kbps). Продолжительность каждого аудио не менее 20 сек и не более 1 минут 30 сек.

2. В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала.

3. Аудио оформляется как видеофайл (аудиовизуальный материал) со статичной фотографией/слайдшоу и закадровым звуком. Формат: MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480р, 720p или 1080p.

4. Обязательны титры «Аудио» (непрерывное присутствие, верхний левый угол).

5. Сопровождающая фотография/слайдшоу должна содержательно соответствовать аудиоматериалу.

**К итоговому лонгриду:**

1. Обязательно наличие заголовочного комплекса: заглавного фото (коллаж) или видео – на выбор участников, текстового заголовка лонгрида, списка авторов, названия редакции (по желанию).

2. Лид-абзац лонгрида обязателен.

3. Подзаголовки в тексте обязательны.

4. Врезки / выноски (ключевые факты, мысли или цитаты) обязательны. Форматирование врезок/выносок одинаковое и визуально отличается от основного текста.

5. В основном тексте лонгрида текстовые подписи (не более 200 знаков с пробелами каждая) ко всем фотоиллюстрациям к основному тексту, обязательны.

6. Все имена, фамилии, должности (или роли, например, «ведущий церемонии») героев (респондентов) должны быть обозначены. Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.

7. Ссылки на внешние источники обязательны – гиперссылками (на интернет-источники), либо текстовой ссылкой (в случае ссылки на текст – с указанием страниц).

8. Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек-“лапок” от кавычек-«елочек»).

**Обязательное содержание папки**, представляемой экспертам для оценки Папка содержит материалы (файлы), подготовленные для публикации в лонгриде, организованные следующим образом:

1. Имя папки: «JS\_MMJ\_ название команды\_первые слова заголовка».

2. В корне папки – текстовый файл таймлайна. Имя файла: «Таймлайн».

3. В корне папки – текстовый файл концепции, имя файла: «Концепция».

4. В корне папки – файл заглавного фото/видео. Имя файла:

*«00\_[фото]\_заглавное фото» (или «00\_[видео]\_заглавное видео»)*

5. В корне папки (если предполагается в заголовочном комплексе) – файл фото авторов, имя файла «00-1\_[фото]\_авторы».

6. Для файлов фотографий, файлов подписей к ним – подпапка – имя: «Фотографии».

7. Для файлов видео, аудио, инфографики, файла подписей к ним и файла адресов YouTube – подпапка, имя подпапки «Multimedia»

8. Для основного текста лонгрида – подпапка – имя «Текст».

9. Нумерация файлов фотографий в подпапке «Фотографии» – сквозная и соответствует предполагаемому появлению в лонгриде. Имена файлов фотографий вида «номер в последовательности появления\_[тип файла - порядковый номер, если обязательных больше одного]» (например, «04\_[фото]»).

10. Нумерация файлов видео, аудио, инфографики в подпапке «Multimedia» – сквозная и соответствует предполагаемому порядку появления в лонгриде. Имена файлов видео, аудио, инфографики вида «номер в последовательности появления\_[тип файла - порядковый номер, если обязательных больше одного]» (например, «04\_[инфографика]», «06\_[видео-2]», «09\_[аудио-3]»).

11. В корне подпапки «Фотографии» – текстовый файл подписей, имя файла – «Подписи\_фотографии».

12. В корне подпапки «Multimedia» – текстовый файл с адресами, имя файла: «YouTube»

13. В корне подпапки «Multimedia» – текстовый файл подписей, имя файла – «Подписи\_ммедиа».

14. В подпапке «Текст» – файл основного текста лонгрида, имя файла «Текст\_[Первые слова заголовка]».

**7. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.**

**Пример Таймлайна.**

**Компетенция: Мультимедийная журналистика**

**ТАЙМЛАЙН**

**(план-график изготовления**

**мультимедийных атериалов)**

**КОМАНДА:** **(здесь и далее: выделенное красным цветом заменить на своё и черным)** *Друзья, МБОУ «Солнышко: И.Иванов, П. Петров, С. Степанов*

Заголовок ленты новостей:

Ссылка на ленту:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Что планируется** | **Краткое содержание** | **Кто будет делать** | **Предполагаемое время окончания** |
| Например, фотография | Реальное событие, отражающее суть темы | П.Петров | 10:15 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**

**Пример формирования папки для экспертов**

****