

|  |
| --- |
|  |

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

первый Региональный чемпионат JuniorSkills в Республике Крым 2017

Компетенция

**Мультимедийная журналистика 14+**

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в чемпионате
3. Задание для чемпионата
4. Модули задания и необходимое время на их выполнения
   1. **Название и описание профессиональной компетенции:**

**Мультимедийная журналистика**

* 1. **Описание профессиональной компетенции**

Компетенция «Мультимедийная журналистика» позволяет продемонстрировать предпрофессиональные навыки «журналиста будущего». Мультимедийная журналистика – раздел журналистики, ориентированный на размещение информации на цифровых носителях, а также в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов – фото, видео, текст, аудио, инфографика, интерактив. Под техникой журналистского ремесла подразумевается система базовых знаний и навыков, доступных для понимания и освоения старшими школьниками. Навыки, которыми должен обладать мультимедийный журналист, – написание текста, редактирование, съемка видео, фотосъемка, владение основами дизайна, создание интерактивного компонента, а также – владение сервисами для работы с базами активных данных.

В рамках соревнования по компетенции «Мультимедийная журналистика» каждой из команд молодых журналистов (категория 14+) предстоит за три соревновательных дня создать и опубликовать в интернете мультимедийный лонгрид на заданную тему.

* 1. **Сопроводительная документация**

Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к характеристике объема задания и основным видам деятельности при его выполнении. Для подготовки участников к чемпионату по данной компетенции необходимо использовать следующие документы:

• Техническое описание «Мультимедийная журналистика».

• Правила техники безопасности и охраны труда.

• Инфраструктурный лист.

**2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В ЧЕМПИОНАТЕ**

Чемпионат предполагает командное участие (команда состоит из двух человек), поэтому конкурсное задание рассчитано на командное выполнение.

Но модули 2 и 3 выполняются индивидуально.

Исполнитель: команда – мини-редакция, состоящая из двух человек. Количество команд 4. Время выполнения 12 часов. Платформа публикации:   
Tilda CC.

**3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА**

Конкурсное задание преследует своей целью показать навыки конкурсантов в области мультимедийной журналистики.

Участники чемпионата получают текстовое описание задания. Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

**Задание:** *Собрать и разместить в интернете мультимедийный материал по актуальному информационному поводу.*

В рамках выполнения задания участники должны проявить следующие навыки и умения:

* искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
* взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
* планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
* пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
* пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений;
* создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
* пользоваться возможностями мобильной техники (смартфоны, планшеты и т.д.) для фото- видео- и аудио-записи и последующей обработки;
* навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
* базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
* базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
* навыки сбора и проверки информации;
* базовые навыки интервьюирования;
* умение выстраивать сюжет и смысловой центр материала;
* навыки работы с диктофоном (в том числе на мобильном устройстве), последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
* навык фотосъемки (в том числе на мобильном устройстве), с последующей обработкой фотоизображений под заданный формат (в программах Adobe Photoshop / Lightroom);
* базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом (в программах Adobe Premier / Sony Vegas);
* базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа (в программах Audacity или в мобильных приложениях);
* базовые навыки графического дизайна и, в частности, верстки;
* базовые навыки подготовки материалов для представления в виде инфографики, базовые навыки создания инфографики (рисованной, в онлайн-сервисах);
* навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публика).

***Общие требования к выполнению задания включают в себя:***

* 1. Выполнение участниками регламента и правил техники безопасности соревнований.
  2. Выполнение участниками технических требований конкурсного задания.
  3. Наличие компьютерной техники и необходимое для выполнения задания программного обеспечения. Доступ в интернет.
  4. Участники в ходе выполнения задания вправе использовать свою фото -, аудиоаппаратуру.
  5. Участники вправе использовать Интернет для поиска и проверки информации (в последний день соревнования). Цитирование из предложенных источников информации допускается. Объем цитирования не должен превышать 20% от общего текста материала.
  6. Плагиат фото-, видео-, аудиоматериалов, готовые графические материалы из Интернета не допускаются.
  7. Минимальное количество фотографий в тексте - не менее 7 (не более 10).
  8. Минимальное количество аудиозаписей - не менее 2 (не более 3).
  9. Минимальное количество инфографики - не менее 2 (не более 3). Желательно, чтобы инфографика была создана на основе проведения самостоятельных опросов командами.
  10. Минимальное количество видеофрагментов - не менее 2 (не более 3).
  11. Минимальное количество слайдшоу - не менее 1 (не более 2).
  12. Объем основного текстового материала публикации - не менее 3000 и не более 6000 знаков с пробелами (шрифт Times New Roman или Arial, с интервалом не более 1,5). Не учитывается цитирование, справочный материал, выноски.
  13. Участники вправе использовать специализированные онлайн-сервисы для создания инфографики, создания и редактирования изображений, редактирования аудио, фото и видео.
  14. Участники вправе использовать символику своего объединения, логотипы своих школьных СМИ.

***Особые условия***

В силу специфики журналистской деятельности, выполнение задания предполагает:

* 1. Сбор и частичную обработку информации участниками за пределами конкурсной площадки.
  2. Сдвиг (но не более чем на +40 минут) времени начала и окончания первого и второго конкурсных дней.

Конкурсное задание состоит из 5-ти модулей.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится в соответствии с утвержденной экспертами схемой оценки. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, он может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

**4.МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название модулей** | **Время выполнения** |
| Выбор актуального информационного повода и изучение его специфики и особенностей. Разработка темы и написание плана лонгрида | 1 час |
| Написание первичного текста лонгрида | 3 часа |
| Подготовка дополнительных мультимедийных элементов. Фотосъемка, видеосъемка, аудиозапись, создание инфографики для иллюстрации материала | 4 часа |
| Сборка мультимедийных элементов, подготовка окончательного материала и его размещение на платформе Tilda CC | 2 часа |
| Публикация материала в социальных сетях и подготовка скриншотов отзывов на мультимедийную публикацию | 2 часа |

**Модуль 1. Выбор актуального информационного повода и изучение его специфики и особенностей. Разработка темы и написание плана лонгрида.**

Участникам команды дается папка с материалами по трем информационным поводам. Они должны изучить предложенные материалы. Обсудить их. Найти актуальный информационный повод для своего материала. Придумать и написать план своего мультимедийного материала. В нем они должны указать тему, виды работ и последовательность их выполнения для раскрытия темы. План будущего материала не должен превышать объем в 600 знаков (Times New Roman или Arial, 12, с интервалом не более 1,5).

Текст плана должен находится в исходной папке материалов каждой команды по подготовке лонгрида для проверки экспертами.

**Модуль 2. Написание первичного текста лонгрида.**

Написание основного текста. Выполняется одним участником. Тем, кто в команде умеет писать тексты. Вербальный текст не должен быть меньше 3000 знаков и не должен превышать 6000 знаков (шрифт Times New Roman или Arial, 12, с интервалом не более 1,5). Второй участник работает над поиском дополнительных сведений по теме в сети Интернет.

Основной текст должен находится в исходной папке материалов каждой команды по подготовке лонгрида для проверки экспертами.

Требования к тексту: грамотность, логика разбиения на абзацы, стиль изложения, наличие и информативность подзаголовков, оригинальность текста, наличие и информативность подзаголовков

**Модуль 3. Подготовка дополнительных мультимедийных элементов. Фотосъемка, видеосъемка, аудиозапись, создание инфографики для иллюстрации материала.**

Фотосъемка выполняется одним участником. В сопровождении наставника или группы волонтеров он выходит за пределы площадки для фотосъемки. Количество фотографий в статье – не менее 7 (не более 10). Формат: JPG, цветовая модель RGB, 96 dpi, размер не менее 800 и не более 2000 пикселей по длинной стороне. После съемки участник обрабатывает отснятые фотографии, приводит их к необходимым требованиям. Отбирает фотографии для слайдшоу. Формат слайдшоу: WMV, соотношение сторон 16:9; качество 480р, 720p или 1080p. Материал, отснятый и/или смонтированный на мобильном устройстве, должен быть приведен к указанному формату. Продолжительность каждого слайдшоу – не менее 1 мин и не более 2 минут. Количество фотографий в слайдшоу не менее 7-ми, но не более 10-ти. В итоговом лонгриде все фотографии и слайдшоу должны иметь подписи.

Аудиозапись (интервью, блиц-опрос) на диктофон выполняется одним участником. В сопровождении наставника или группы волонтеров он выходит за пределы площадки для проведения опросов по теме лонгрида, действуя по написанному ранее плану. Формат 16bit / 44.1 kHz / WAV или MP3 (не менее 192 kbps). Продолжительность каждого аудио не менее 40 сек и не более 2 минут. Аудио оформляется как видеофайл со статичной фотографией и закадровым звуком. Формат: MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480р, 720p или 1080p. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу. После аудиозаписи участник соревнования обрабатывает запись. Создает по проведенному опросу графические материалы: инфографику.

Видеосъемка может быть выполнена командой. В сопровождении наставника или группы волонтеров команда выходит за пределы площадки для проведения опросов, документальной съемки по теме лонгрида, действуя по написанному ранее плану. Формат: WMV, MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480р, 720p или 1080p. Материал, отснятый и/или смонтированный на мобильном устройстве, должен быть приведен к указанному формату. Продолжительность каждого видео – не менее 1 мин 30 сек и не более 5 минут. В итоговом лонгриде все видеозаписи должны иметь подписи.

Слайдшоу, аудиозаписи, видеоматериалы должны быть выложены на сервисе YouTube. Экспертам предоставляется ссылка на материалы для проверки.

Фотографии, инфографика с подписями, слайдшоу, видеоматериалы, аудиоматериалы и ссылки на них должны находится в исходной папке материалов каждой команды по подготовке лонгрида для проверки экспертами.

В итоговом лонгриде фотографии, инфографика, слайдшоу, видеоматериалы, аудиоматериалы должны иметь подписи и указание авторства.

**Модуль 4. Сборка мультимедийных элементов, подготовка окончательного материала и его размещение на платформе Tilda CC**

Модуль выполняется командой. Окончательное редактирование мультимедийных материалов. Окончательная верстка лонгрида, распределение подготовленных материалов мультимедиа в основном тексте лонгрида.

**Модуль 5. Публикация материала в социальных сетях и подготовка скриншотов отзывов на мультимедийную публикацию**

Модуль выполняется командой. Участникам необходимо загрузить все части задания на платформе Tilda CC. На это здание отводится 2 часа. Необходимо проверить наличие мультимедийных элементов в материале. При необходимости поправить текст. Важно учесть наличие:

* заголовка и подзаголовка
* имен авторов материала
* цитат
* подписей ко всем элементам материала
* наличие ссылок на внешние источники

Ссылка на мультимедийный материал в сети Интернет должна находится в файле плана лонгрида.